

Showcase BATHROOM



Il design per gli hotel

NUOVI TREND: MENO SPAZI COMUNI, PIÙ SERVIZI IN CAMERA. OGNI BAGNO DIVENTA UNA PICCOLA SPA

Forma Aequae, marchio italiano dell'arredo bagno specializzato nel colore, in particolare per la vasca, ha scelto di affidare una

ricerca alle giovani leve del designer collaborando con **Accademia Italiana Arte Moda Design di Firenze**.

Un filone di studio riguarda i nuovi trend dell'arredo bagno nell'hotellerie. In albergo, l'attenzione è nella cura dell'esperienza della persona più, che degli spazi comuni, dove si è capito che i contagi sono, e saranno, un rischio concreto. L'idea è quella di studiare la maniera di portare in camera tutti i servizi per il benessere e il relax, fino ad oggi inglobati in spazi comuni. In questo scenario, il bagno è protagonista e si trasforma in una SPA privata.

Filippo Pernisico, docente di industrial design sintetizza i progetti di ricerca per Forma Aequae in Accademia Italiana di Arte Moda Design: "arredamento, interior design, illuminazione, allestimenti sia negli hotel indipendenti, sia nelle grandi catene alberghiere, sono sempre più mirati a una comunicazione plurisensoriale ed emozionale assolvendo a nuovi requisiti estetico-funzionali. Per questo, gli spazi si ampliano e dove non è possibile, si studiano soluzioni innovative e ibride, come la vasca-letto. Gli oggetti non sono più collegati a forme tradizionali e consuete, ma propongono nuovi utilizzi. Irinunciabile, specie in Italia, è la bellezza. Dopo un trend di sintesi verso un minimalismo sempre più estremo, ora si fa strada il bisogno di una relazione più umana con superfici e volumi, che attinge a secoli di arte pittorica ricca di forme e luci. In questo senso Forma Aequae, con la sua proposta di colore e le novità all'orizzonte, intende continuare a guidare la tendenza".

Design for hotels

NEW TRENDS: LESS COMMON SPACES, MORE IN-ROOM SERVICES. EACH BATHROOM BECOMES A SMALL SPA

Forma Aequae, Italian brand of bathroom furniture specialized in color, especially for the bath, has chosen to entrust a research to the young levers of the designer, collaborating with **Accademia Italiana Arte Moda Design in Florence**.

One strand of study concerns new bathroom trends in the hotel industry. In hotels, the focus is on caring for the person's experience more than the common spaces, where it is understood that contagions are, and will be, a real risk. The idea is to study the way to bring in the room all the services for wellness and relaxation, until now incorporated in common spaces. In this scenario, the bathroom is the protagonist and is transformed into a private SPA.

Filippo Pernisico, professor of industrial design summarizes the research projects for Forma Aequae in the Italian Academy of Art Fashion Design: "furniture, interior design, lighting, fittings both in independent hotels and in large hotel chains, are increasingly aimed at a multi-sensory and emotional communication, fulfilling new aesthetic-functional requirements. For this reason, spaces are enlarged and where it is not possible, innovative and hybrid solutions are studied, such as the bathtub-bed. Objects are no longer linked to traditional and usual forms, but propose new uses. Irreplaceable, especially in Italy, is beauty. After a trend of synthesis towards an increasingly extreme minimalism, now there is a need for a more human relationship with surfaces and volumes, which draws on centuries of pictorial art rich in shapes and lights. In this sense, Forma Aequae, with its color proposal and the novelties on the horizon, intends to continue to lead the trend".

www.formaaequae.it