

# INTERACTION DESIGN Al via all'Accademia Italiana,,uno studio che fa entrare le nuove tecnologie Smart,,nella stanza più privata della casa.



by **Redazione**  
2 GIORNI AGO

COMUNICATI STAMPA EVENTI ITALIA

No comments

0 shares



## INTERACTION DESIGN

### Il 'bagno' ai tempi dell' IoT

**"La vasca in camera da letto? Il piatto doccia che parla?"**

### Al via all'Accademia Italiana

**uno studio che fa entrare le nuove tecnologie Smart  
nella stanza più privata della casa.**

**Al lavoro 35 studenti del corso di laurea triennale in Interior e Product Design coordinati da 5 professionisti, docenti della scuola.**

**[www.formaaquae.it](http://www.formaaquae.it) [www.accademiaitaliana.com](http://www.accademiaitaliana.com)**

Formalizzato mercoledì 21 Ottobre e giovedì 22, l'incarico di Forma Aequae agli allievi dell'Accademia Italiana Arte Moda Design per uno studio alquanto innovativo sul tema dell'interior design di eccellenza in ambito 'bagno', che vedrà al lavoro allievi del secondo anno del corso di Industrial Design: **25 studenti nella sede di Firenze**, coordinati dai designer Lorenzo Pofferi, Catherine Hamond e arch. Gaetano Martella, e **10 a Roma**, coordinati dai Designer Filippo Pernisco - Direttore della sede e capo dipartimento di Design a Roma- e Christian Ludovici.

Forma Aequae è il marchio della nuova linea di design **nel settore arredo-bagno che** mira ai più elevati standard qualitativi per soddisfare le esigenze **estetiche e psicologiche** contemporanee dei consumatori puntando sul **colore**, con una scelta cromatica di 45 tonalità.

Ora intende esplorare **nuovi concept dell'ambiente più discreto della nostra casa** e affida la ricerca ad Accademia Italiana, uno dei **principali istituti europei di formazione** nel campo del design e delle arti applicate, diretto dall'architetto Vincenzo Giubba e parte del network internazionale Ad Education, con sede a Parigi.

Accademia Italiana si distingue proprio per l'interconnessione con il mondo imprenditoriale, grazie alla quale i suoi studenti, al termine dei corsi, registrano una percentuale di inserimento nel mondo del lavoro quasi del 100% ad un anno dalla laurea. Un mix di creatività, imprenditorialità e internazionalità che Accademia Italiana ben condivide con Forma Aequae, a sua volta parte di un gruppo europeo dai valori ben chiari: integrità, affidabilità, ascolto e innovazione.

Per questo Forma Aequae ricerca costantemente **soluzioni, processi costruttivi e linguaggi originali** per dare agli utenti finali un valore unico in termini di esperienza del prodotto.

Da qui lo studio volto a indagare su **nuovi approcci al concetto di 'bagno'**.

Si vuole immaginare non solo nuove caratteristiche formali e concrete del prodotto, ma anche una **diversa collocazione dei prodotti nell'ambiente domestico e nuove relazioni con l'essere umano**, rompendo i tradizionali schemi mentali.

**Spiega l'Arch Giubba:** "L'Accademia Italiana persegue una didattica basata su progetti reali in collaborazione con aziende che puntano al design innovativo. Gli spazi domestici dedicati al benessere sono sempre più sofisticati e ricchi di tecnologia in questo senso la collaborazione del corso di Product Design con Forma Aequae è un progetto dalle straordinarie potenzialità, che porterà gli studenti ad affrontare tutti gli aspetti funzionali e tecnologici dell'arredo bagno, confrontandosi con i responsabili tecnici e commerciali dell'azienda. Vediamo in questo periodo come il digitale sia una preziosissima risorsa e siamo convinti che i giovani designer produrranno concept che includeranno aspetti legati alle soluzioni di Smart Home che ormai riguardano la nostra contemporaneità."

#### Forma Aequae

Protagonista del catalogo 2020 di Forma Aequae è la vasca nel colore coordinato con la tinta dei rivestimenti a parete (ceramici o carte da parati), del pavimento, del mobile da bagno e dei sanitari, secondo le più attuali tendenze di stile. Prodotti esclusivi come le vasche Arca e Fine, sono oggetti realizzati con effetto "pezzo unico", dagli eleganti bordi molto fini e la seducente profondità, grazie a una **nuova tecnologia costruttiva** che garantisce anche la massima robustezza. Modelli sceltissimi per forma e colore anche per i **lavabi Forma Aequae** che consentono di creare abbinamenti perfetti. Completano le referenze i **piatti doccia** con caratteristiche tecniche differenzianti, in particolare il modello con superficie "effetto pietra", nella versione sgomabile "in cantiere" o a misura fissa. I mercati di Forma Aequae sono principalmente il residenziale e l'hotellerie, la nautica. Tutta la filiera produttiva Forma Aequae è controllata dall'azienda italiana - a capitale interamente europeo- che può così garantire ogni fase del processo. Forma Aequae è dotata di un magazzino centralizzato a Brescia di 18.000 mq per consegne in max 4 giorni lavorativi, mentre gli uffici sono a Milano, in Galleria San Gregorio 42.

#### Accademia Italia Arte Moda Design

Accademia Italiana è un istituto internazionale universitario che si occupa di formazione nell'ambito delle maggiori discipline creative: arte, moda, design, grafica, fotografia. Fondata nel 1984 dall'architetto Vincenzo Giubba, attuale direttore generale, con l'obiettivo di creare un laboratorio di idee ispirato alla "bottega d'arte fiorentina", Accademia Italiana oggi è una scuola ampiamente riconosciuta, in Italia e all'estero, quale riferimento per la formazione di alto livello e per l'attività di studio e di ricerca nell'ambito della moda, del design, della grafica e della fotografia. L'istituto ha sede a Firenze e Roma e vanta collaborazioni di lungo corso con le maggiori università europee e statunitensi. Riconosciuta dal "M.I.U.R." (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) è dunque autorizzata al rilascio dei diplomi accademici di primo e di secondo livello. L'offerta formativa è ampia e si compone principalmente di corsi di laurea triennali in Design, Fashion Design, Graphic Design, Fotografia, Design del Gioiello, e corsi biennali di laurea specialistica in Fashion and Textile Design, Fashion and Design Management, Interior Design, Product Design, Graphic Design e Fotografia. Accademia Italiana accoglie ogni anno studenti da ogni parte del mondo. Attualmente, sono oltre 50 le nazionalità rappresentate nelle nostre sedi. L'internazionalità che da sempre distingue l'istituto, consente un evidente arricchimento culturale per tutti gli iscritti. Il metodo didattico combina un approfondito insegnamento teorico con quello pratico, attraverso lezioni specifiche all'interno di laboratori, attrezzati con strumentazioni professionali.

I docenti di Accademia Italiana sono tutti professionisti del settore e affiancano, all'insegnamento, il lavoro sul campo. Ciò permette di trasmettere agli allievi, oltre ad un'ampia e articolata preparazione teorica, gli strumenti tecnico-pratici necessari per operare in maniera altamente qualificata. I programmi di studio affrontano i vari comparti creativi a 360° analizzando tutte le varie sfaccettature e applicazioni del design permettendo studenti di avere una preparazione completa.

Cerca ...

#### CATEGORIE PRINCIPALI

- Angoli di lusso
- Arte e cultura
- Arte e moda
- Attualità e informazione
- Cinema
- Comunicati Stampa
- Il personaggio
- Libri
- Politica nazionale
- Politica internazionale
- Teatro
- Vettrine di gusto
- Wine & Luxury



#### ARCHIVI

Seleziona mese ▾

#### GLI AUTORI

Seleziona Autore... ▾

#### REGISTRAZIONE

ISSN 1827-6318 Registrato al Tribunale Civile di Roma sezione Stampa: n. 133 dall'1/04/2005.  
<https://www.odg.it/legge-n-47-1948/24253>  
Editore - Direttore responsabile: Giornalista Filomena Pacelli.

