

Home > Design > Forma Aquae conquista il mercato con la realtà aumentata e il colore

Design

# Forma Aquae conquista il mercato con la realtà aumentata e il colore

Disponibile una App con tecnologia avanzata di realtà aumentata per 'vedere' il prodotto scelto negli spazi reali

16 Luglio 2020



Forma aquae 47

## ARREDO BAGNO:

*Per 'aumentare' il catalogo del rivenditore oltre all'offerta in showroom.*



Da Sin Malquori E Mari A Firenze

Il marchio **Forma Aquae** della italiana 7Upten affida all'esperienza di Riccardo Malquori, 53 anni, toscano, la start up di una nuova linea di design nel settore arredo-bagno che punta sulla qualità totale italiana e sul colore, con un'offerta che soddisfa sia le esigenze più concrete del rivenditore sia le aspettative di stile più contemporanee dell'end user per il quale materiali e personalizzazioni assumono sempre più un'importanza prioritaria. In

particolare, è disponibile **una App** con tecnologia avanzata **di realtà aumentata** che consente al cliente finale di visualizzare nell'ambiente reale i prodotti del catalogo per fare esperienza perfino degli abbinamenti cromatici per esempio con una carta da parati. Per il rivenditore è uno strumento che consente di mostrare una vasta offerta oltre alla esposizione in showroom. E' uno strumento a supporto anche dei professionisti per aiutare il cliente a scegliere il prodotto più adatto ai propri ambienti di casa o ufficio. Realizzata da Immersive in Caserta, è scaricabile in esclusiva su invito di Forma Aquae su smartphone e tablet sia android sia ios. Risulta di facile e intuitivo utilizzo .

**Riccardo Malquori**, che opera nel campo dal 1989, con esperienza in primarie aziende dell'arredo- bagno, oggi a fianco dell'imprenditore bergamasco **Paolo Mari**, da sempre nel mondo dell'interior design e dell'arredo in genere, ha il compito di far ripartire da zero Forma Aquae con logo nuovo, catalogo nuovo, listino nuovo, prodotti selezionati e solo di propria produzione. La start up propone un concept che vede **protagonista la vasca nel colore coordinato** con la tinta dei rivestimenti a parete (ceramici o carte da parati), del pavimento, del mobile da bagno e dei sanitari, secondo le più attuali tendenze di stile. Plus di Forma Aqua è dunque la gestione del colore con il **Progetto Color System**, una scelta cromatica di 45 tonalità che viene proposta già nel catalogo per guidare l'end user alla identificazione del colore più congeniale ai propri gusti.

La **selezione cromatica** è affidata ad un team di **giovani designers provenienti dal corso di laurea triennale in Design dell'Accademia Italiana - Arte Moda Design - delle sedi di Firenze e Roma**. La lunga esperienza professionale di Mari e Malquori si concretizza in prodotti esclusivi come le vasche Arca e Fine, oggetti di design, realizzati con effetto "pezzo unico", dagli eleganti bordi molto fini e la seducente profondità, grazie a una nuova tecnologia costruttiva che garantisce anche la massima robustezza. Per questo solo Forma Aquae può offrire oggi una garanzia di ben 10 anni contro i 2 previsti dalle norme che regolano il mercato. Modelli sceltissimi per forma e colore anche per i **lavabi Forma Aquae** che consentono di creare abbinamenti perfetti. Completano il nuovo catalogo del marchio i **piatti doccia** con caratteristiche tecniche differenzianti, in particolare il modello con superficie "effetto pietra", nella versione sagomabile "in cantiere" o a misura fissa. Tutta la filiera produttiva Forma Aquae è controllata dall'azienda italiana - a capitale interamente europeo- che può così garantire ogni fase del processo. **Ottimale il rapporto prezzo -qualità** degli elementi Forma Aquae a fronte dei numerosi vantaggi dell'offerta:

- originalità
- attenzione ai particolari
- dettagli costruttivi esclusivi
- catalogo elegante e funzionale a colori
- dotazione della App di realtà aumentata.

Forma Aquae offre anche una **nuova logistica** con un magazzino centralizzato a Brescia di **18.000 mq** per consegne in max 4 giorni lavorativi, mentre **gli uffici sono a Milano in Galleria San Gregorio 42**.

